

刘学永，1999 级校友，现任永福县校友会会长，永福县工信和商贸局局长。

今年年初爆发的新冠肺炎疾病，让永福县本应在该季上市的砂糖橘滞销。为了解决果农当前所遭遇的问题，最大程度地降低果农损失，刘学永校友巧用网络平台为当地砂糖橘代言，竟火爆网络，成为一名“网络红人”。



刘学永（右）在果园直播推销砂糖橘

砂糖橘种植业是永福县优势产业，也是重要的脱贫产业。全县种植近 50 万亩，年产鲜果约 70 万吨。当地 2.5 万多建档立卡贫困人口中，7 成都靠种砂糖橘来增收。春节前后正是砂糖橘集中上市的时节，但突如其来的疫情导致交通物流不畅，砂糖橘出现滞销。看到许多群众挑着果子到路边售卖，翘盼着客商前来收购，刘学永心情无比沉重。

了解到网上有抗疫助农帮扶滞销农产品的活动，刘学永校友决定大胆尝试。直播镜头里，春雨淅淅沥沥，桂北大山满眼的砂糖橘树上挂着红灿灿的果子。网红局长在果园里忙忙碌碌，如数家珍一般介绍永福砂糖橘的品质，讲种植产业助力脱贫攻坚的故事，有时还顺便说说当地的民俗风情，亮开嗓子唱几句民间彩调。

2020年2月11日起，刘学永校友在京东商城为永福果农推介砂糖橘，首场网络直播4小时就吸引了31.8万名网友关注，此后他每天都直播，最高时关注量达到122万，不断有人下单购买。目前，刘学永校友的全网粉丝量已超过800万。



刘学友直播售卖取得佳绩

“我真是赶鸭子上架，最开始直播心里也打鼓，但没想到有那么多网友关注。网络直播宣传带动了全县电商销售，目前京东、淘宝、抖音、快手等线上销售砂糖橘3200多吨。”刘学永满怀欣喜地说道。通过线上线下相结合的销售模式，永福县砂糖橘已售出超过70%，产值逾15亿元。

（经管系 外旅系 供稿）